

Pressemitteilung

Woche der Ausbildung
13.–19. März



#AusbildungKlarmachen

Nr. 10 / 2023 – 09. März 2023

Woche der Ausbildung 2023

„Ausbildung ist Zukunft“ – eine ganze Woche zur beruflichen Ausbildung in NRW

Unter dem Motto „Ausbildung ist Zukunft“ starten die Agenturen für Arbeit und Jobcenter in NRW vom 13. bis 19. März in die neunte bundesweite Woche der Ausbildung. Mit vielen Aktionen und Veranstaltungen informieren die Berufsberatungen junge Menschen zu Themen der Berufswahl. Aber auch Unternehmen können erfahren, wie man Auszubildende gewinnt. Mit unterschiedlichsten Aktionen werben die Agenturen für Arbeit um Ausbildungsplätze, bringen Bewerber und Ausbildungsplätze bei Messen zusammen, organisieren Betriebsbesuche und informieren bei Vorträgen oder Live-Chats.

Die Chancen auf einen Ausbildungsplatz sind günstig. In mehr als der Hälfte der Städte und Kreise in Nordrhein-Westfalen sind bei den Agenturen für Arbeit mehr Ausbildungsstellen gemeldet als Bewerberinnen und Bewerber auf der Suche nach einer Ausbildung. Rund 85.500 Ausbildungsstellen standen Ende Februar etwas mehr als 69.500 Bewerber/innen gegenüber. Für Unternehmen bedeutet dies eine zunehmende Herausforderung, Ausbildungsstellen zu besetzen.

„Wir spüren in Nordrhein-Westfalen immer deutlicher den Wandel zum Bewerberinnen- und Bewerber-Markt. Die Bereitschaft der Unternehmen, Jugendliche auszubilden und ihnen Rüstzeug für den Beruf mitzugeben, ist hoch. Wichtig ist es jetzt, die Jugendlichen und die Ausbildungsstellen erfolgreich zusammenzubringen. Der Schlüssel dazu ist gute Beratung und Berufsorientierung. Die Angebote in der Woche der Ausbildung setzen hier einen Fokus, aber wichtig ist, dass Berufsorientierung frühzeitig und vor allem kontinuierlich stattfindet. Wenn junge Menschen, weil sie unsicher sind, sich nicht für eine berufliche Ausbildung entscheiden, dann fehlen uns diese morgen als Fachkräfte“, so Roland Schüssler, Vorsitzender der Geschäftsführung der Regionaldirektion NRW der BA.

Für den Arbeitsmarktexperten ist dabei auch die Frage entscheidend, wer die Fachkräfte von morgen sein werden: „Für die Jugendlichen ist es sehr positiv, dass es viele gute Ausbildungsangebote gibt, auf die sie sich bewerben können. Wir müssen sie aber mit

Informationen und einer guten Beratung dabei unterstützen, für sich auch die richtige Wahl zu treffen.“

In der Woche der Ausbildung können sich junge Menschen und ihre Eltern von den Vorteilen einer Ausbildung überzeugen. Die diesjährige Woche der Ausbildung bietet viele tolle Aktionen und Veranstaltungen, die Schülerinnen und Schüler die Möglichkeit geben, sich ein Bild von der Berufswelt, ihren Karrieremöglichkeiten durch eine betriebliche Ausbildung oder ein Studium zu machen.

Zahlreiche Aktionen in ganz NRW

Neben vielen Präsenzveranstaltungen finden zudem auch sehr unterschiedliche virtuelle Veranstaltungen statt.

Der Blick richtet sich zunächst auf ein landesweites Angebot: Die IT-Branche stellt eine Branche mit hohem Fachkräftebedarf dar. Gute Chancen zeigen sich auch bei dualen Ausbildungsberufen. Gemeinsam mit dem Verein Tech in the City bieten die **Agenturen für Arbeit in NRW** in einem Online-Angebot Schülerinnen und Schülern Einblicke in die Welt der IT-Ausbildungsberufe und in die Tech-Branche. Anmelden kann man sich im Internet: <https://techinthecity.de/wda-nrw/>.

Ein ganzes Online-Festival zur Woche der Ausbildung findet im **Münsterland** statt. Die **Agentur für Arbeit Coesfeld** bietet an fünf Tagen 19 Online-Veranstaltungen für alle Interessierten rund um Ausbildung, Duales Studium, Weiterbildung und Überbrückung an.

Direkt vor Ort kann man bei der **Agentur für Arbeit Rheine** den Truck der Metall- und Elektroindustrie erleben. Der Truck informiert auf 80 Quadratmetern und zwei Etagen erlebnisorientiert über die Ausbildungsmöglichkeiten und Berufsbilder in der Metall- und Elektro-Industrie. Hier kann man beispielsweise eine CNC-Fräse ausprobieren oder einen Produktionsroboter steuern.

Auch Eltern sind bei der Berufswahl ihrer Kinder häufig gefordert. Die Online-Veranstaltung von und mit dem Kooperationspartner Regionalagentur Münsterland e.V. „Mama, ich werde Influencer!“ richtet sich an Eltern und gibt Tipp für die Begleitung bei der Berufswahl des Kindes. Dazu gibt eine Referentin Ratschläge und erzählt aus ihrer Praxis, wie Gespräche auf Augenhöhe und die Gratwanderung zwischen Selbstentfaltung und eigenem Anspruch gelingen können.

Im **Bergischen Land** gibt es in der Woche der Ausbildung eine "Schnitzeljagd zum Thema Berufe". In der **Agentur für Arbeit Mettmann** findet eine Schnitzeljagd rund um das Thema MINT-Berufe statt. Was bedeutet eigentlich MINT? Das kann man auf einem abwechslungsreichen Parcours mit vielen Rätseln und lustigen Aufgaben herausfinden. Zusätzlich bieten Virtual Reality-Brillen Einblicke in die Berufswelt.

In **Südwestfalen** besucht die **Agentur für Arbeit Iserlohn** gemeinsam mit den Bürgermeistern aller fünfzehn Kommunen und dem Landrat des Märkischen Kreises Unternehmen und ihre Auszubildenden. Im Fokus sollen dabei innovative Ansätze bei der Ansprache von Jugendlichen und der Gewinnung von Auszubildenden stehen.

Die **Arbeitsagentur Meschede-Soest** veröffentlicht gemeinsam mit dem Netzwerk Karriere-hier einen Sonder-Podcast zur Berufsorientierung <https://www.karriere-hier.de/>.

In **Ostwestfalen-Lippe** findet am Samstag, den 18. März, von 10 Uhr bis 13 Uhr, in der **Agentur für Arbeit Paderborn** die Azubi-Messe statt. Fast 40 Unternehmen der Region nehmen teil und freuen sich auf Bewerbungen sowie Gespräche mit Interessierten. Jugendliche sind herzlich eingeladen. Sie können direkt vor Ort mit Arbeitgeberinnen und Arbeitgebern sprechen, Kurzbewerbungen erstellen, sich beim Bewerbungsunterlagen-Check ein professionelles Feedback holen, den Berufsalltag verschiedener Berufe mit VR-Brillen hautnah erleben.

In Bielefeld ist am Donnerstag und Freitag, den 16. und 17. März, eine gemeinsame Aktion der Jugendberufsagentur mit der Industrie- und Handelskammer und der Handwerkskammer im Bielefelder Shoppingcenter Loom geplant. Unter dem Motto #ausBIEldung können sich hier von 13 bis 19 Uhr Jugendliche und ihre Eltern zu den Möglichkeiten der dualen Berufsausbildung und dem aktuellen Ausbildungsplatzangebot informieren.

Das Angebot während der Woche der Ausbildung in den beiden Einwohner-stärksten Landesteilen **Ruhrgebiet und Rheinland** lässt sich kaum abbilden. Deshalb nur wenige Beispiele:

Im **Ruhrgebiet** lädt zum Beispiel die **Agentur für Arbeit Essen** zu einer großen Berufsorientierungs- und Ausbildungsmesse auf der Zeche Zollverein ein. Über 50 Unternehmen stellen ihre Ausbildungsberufe vor. Neben Informationen zur Berufswahl werden den Jugendlichen unter dem Motto „Komm vorbei, checke deine Möglichkeiten und probiere dich aus“ auch viel Aktion geboten: Mario Kart, arbeiten mit Fräswerkzeugen, Reanimation und Wundversorgung, Heizungsanlage reparieren, eine Nagel-Challenge und vieles mehr. Dienstag, 14. März, ab 9.00 Uhr, Zeche Zollverein.

Am 15. März richtet das zdi Netzwerk Gelsenkirchen im Wissenschaftspark einen Techniktag aus. Die **Agentur für Arbeit Gelsenkirchen** ist mit dabei, es gibt handwerklich-technische Mitmachaktionen sowie wirklichkeitsnahe Einblicke in unterschiedliche Ausbildungsberufe mit VR-Brillen, die Berufe erlebbar machen.

Auch im **Rheinland** finden in der Woche der Ausbildung zahlreiche Veranstaltungen statt.

Warum nicht beim Shopping auch den richtigen Ausbildungsplatz finden! In Kooperation mit der **Agentur für Arbeit Aachen**, der IHK, der HWK & weiteren Partnern findet am Montag, den 13. März, eine Ausbildungsmesse im Einkaufszentrum AQUIS PLAZA statt. Auf Aktionsflächen und in Pop-up Stores findet sich ein breites Spektrum von der Berufs- und Bewerbungsberatung, über die Analyse von Stärken und Talente, sowie konkrete Tipps für die Bewerbung.

Unter dem Motto „Ausbildung for future: Beratungsangebot für junge Erwachsene und ihre Eltern“ berät die **Agentur für Arbeit Düsseldorf** in der Stadtbücherei Bilk: Wie kann es nach der Schule weitergehen? Ausbildung, weiterführende Schule, Studium oder etwas ganz anderes? Welcher Beruf passt zu Dir? Wie können Eltern ihre Kinder im vielfältigen Dschungel der Berufsorientierung bestmöglich unterstützen? Diese Fragen werden am Montag, den 13. März, beantwortet.

In diesem Jahr veranstaltet die Berufsberatung der **Arbeitsagentur Brühl** in der Woche der Ausbildung die Ausbildungsbörsen „CHECK IN – Ausbildung 2023“. Am 16. März 2023 findet in der Zeit von 16:00 bis 20:00 Uhr je eine große Ausbildungsbörse in der Jahnhalle in Kerpen und zeitgleich im Kreishaus Euskirchen statt.

Weitere Informationen zur bundesweiten Woche der Ausbildung:

<https://www.arbeitsagentur.de/k/ausbildungklarmachen>

Kontakt zu den Berufsberaterinnen und Berufsberatern in NRW:

<https://www.arbeitsagentur.de/vor-ort/rd-nrw/berufseinstieg/meine-berufsberatung>

Tipps zu Praktika – darauf lohnt es sich zu achten:

<https://www.arbeitsagentur.de/vor-ort/rd-nrw/themen-in-nrw/berufseinstieg/praktikum>

Folgen Sie uns auf Twitter: [@BA NRW](#)